FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS MICRONEGOCIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Convenio 4061-2025

Informe 1

LAURA VALENTINA REYES

CENTRO DE PRODUCTIVIDAD DEL TOLIMA

DICIEMBRE DE 2025

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se evidencian las actividades realizadas en el marco del convenio 4061 para dar cumplimiento a los objetivos:

1. **O.E.1 PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO DE ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PARTICULARMENTE ASOCIACIONES COMUNITARIAS CON PERFIL O INICIATIVA ORIENTADA A LA CREACIÓN DE MICRONEGOCIOS TIPO TIENDA EN ETAPA DE IDEACIÓN, EN LOS MUNICIPIOS DE IBAGUÉ, FLANDES Y SAN LUIS, CON EL PROPÓSITO DE DINAMIZAR LA ECONOMÍA POPULAR, FORTALECER LOS PROCESOS DE GENERACIÓN DE INGRESOS Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.**

    1.1. *Identificación, caracterización y análisis de asociaciones comunitarias, con perfil o iniciativa orientada a la creación de micronegocios tipo tienda en etapa de ideación, con el propósito de consolidar un diagnóstico integral y vigente.*

Actividad especifica: Apoyo en la sistematización, análisis y consolidación del diagnóstico de asociaciones comunitarias

En el desarrollo del proceso de identificación, caracterización y análisis de asociaciones comunitarias con posibilidad de avanzar hacia la creación de micronegocios tipo tienda, asumí la tarea de organizar, depurar y analizar de manera cualitativa la información recopilada. Mi aporte se orientó a convertir los datos brutos en un insumo técnico claro, estructurado y pertinente para la toma de decisiones, asegurando que el diagnóstico reflejara de forma precisa la realidad actual de las asociaciones en el departamento del Tolima.

El trabajo inició con un examen minucioso de los registros obtenidos para cada organización, lo que permitió reconocer tendencias en su funcionamiento interno, capacidades operativas, niveles de formalidad, composición de los grupos y condiciones en las que desarrollan su actividad. Con base en esta revisión, procedí a clasificar y sistematizar la información en categorías analíticas que facilitaron la identificación de aspectos clave, entre ellos la fragilidad económica de los

asociados, las limitaciones estructurales que afectan su operación y el potencial de diversificación mediante la apertura de micronegocios tipo tienda.

Una vez organizada la información, apoyé la construcción del análisis cualitativo, contribuyendo a describir de manera precisa las particularidades de cada asociación, su trayectoria grupal, los niveles de cohesión interna y su disposición para participar en procesos de fortalecimiento empresarial. También elaboré apartados que contextualizaron los hallazgos dentro de las dinámicas territoriales y sociales de municipios como Ibagué, San Luis y Flandes, permitiendo interpretar los resultados a la luz de sus realidades locales.

DEPARTAMENTO	ASOCIACIONES DE RECICLADORES	OTROS PRESTADORES DEL SERVICIO DE ASEO	TOTAL PRESTADORES REGISTRADOS
AMAZONAS	1	2	3
ANTIOQUIA	92	305	396
ARAUCA	8	18	26
ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	1	4	5
ATLANTICO	49	85	134
BOGOTA	255	82	336
BOLIVAR	10	103	113
BOYACÁ	42	312	354
CALDAS	6	81	86
CAQUETA	2	38	40
CASANARE	9	58	67
CAUCA	8	78	86
CESAR	8	29	37
CHOCO	3	40	43
CORDOBA	18	46	60
CUNDINAMARCA	74	414	488
GUAINIA	0	1	1
GUAVIARE	2	13	15
HUILA	6	113	119
LA GUAJIRA	6	21	26
MAGDALENA	4	124	128
META	48	206	254
NARIÑO	3	146	146
NORTE DE SANTANDER	12	138	150
PUTUMAYO	0	17	17
QUINDIO	8	56	64
RISARALDA	9	82	91
SANTANDER	23	248	271
SUCRE	2	76	78
TOLIMA	15	66	81
VALLE DEL CAUCA	24	251	275
VAUPES	0	1	1
VICHADA	0	5	5
TOTAL	752	3250	4002

Ilustración 1: Relación porcentual de actores de la Cadena de valor del Reciclaje en Colombia



Fuente: elaboración propia, a partir de Cempre, 2023

La cadena de valor del reciclaje en Colombia es un motor económico de gran escala que, según estimaciones de Cempre Colombia (2023)[14], moviliza anualmente más de $1,2 billones de pesos, equivalentes a aproximadamente USD 300 millones. Esta cifra refleja no solo el volumen de materiales recuperados, sino también la compleja red de actores que participan en el proceso: recicladores de oficio, bodegas, centros de acopio, comercializadores, transportistas y empresas transformadoras que convierten los residuos en nuevas materias primas para la industria nacional.

De este monto, cerca del 90% queda en manos de los recicladores y sus organizaciones, y las bodegas intermedias, frecuentemente gestionadas por antiguos recicladores. Solo un 10% restante, corresponde a industrias transformadoras (plástico, papel, metal), que son aquellas que permitirán dar un nuevo uso a los materiales recolectados.

Este flujo económico demuestra que el reciclaje es una industria de base popular, no un apéndice marginal, y en consecuencia, el proceso impulsado por asociaciones de recicladores, trasciende la mera gestión de residuos para convertirse en un motor de inclusión social y sostenibilidad ambiental. Su fortalecimiento requiere continuidad en políticas públicas y alianzas público-privadas. Con un enfoque en la formalización y la innovación, estas organizaciones pueden elevar las tasas de reciclaje nacionales por encima del 30%, consolidando un modelo replicable en América Latina.

[14] Cempre(2023). Op. Cit.

Finalmente, participé en la revisión narrativa del documento final, ajustando la redacción, garantizando la coherencia interna y verificando que las conclusiones relacionadas con las asociaciones con potencial para ingresar a la fase de ideación —Ecovalientes, Ecosemillas y Recicle Ya— estuvieran debidamente sustentadas en el análisis realizado. Este trabajo permitió consolidar un diagnóstico sólido, consistente y alineado con los requerimientos metodológicos de la Ruta de Intervención.

Laura Reyes

LAURA VALENTINA REYES
CONSULTOR